Warszawa, dnia 01 grudnia 2022 roku

**REGULAMIN**

**Konkursu na wykorzystanie danych satelitarnych w działalności SME**

**w ramach programu „Framework Partnership Agreement on Copernicus User Uptake (FPCUP)**

**§1** **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs na wykorzystanie danych satelitarnych w działalności SME spoza sektora kosmicznego, (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Instytut Geodezji i Kartografii we współudziale Absiskey Polska Sp. z o. o (dalej „Organizator”).
2. Konkurs odbywa się w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu „Framework Partnership Agreement on Copernicus User Uptake (FPCUP)”.
3. Konkurs odbywa się w dniach od 25 stycznia 2023 – 5 kwietnia 2023r. w dwóch etapach. Szczegóły organizacyjne konkursu podane zostaną na stronie Organizatora pod adresem: [www.igik.edu.pl](http://www.igik.edu.pl), <https://fpcup.pl/>
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie zarejestrowani uczestnicy.
5. Konkurs odbywa się w języku polskim.

**§2 CELE KONKURSU**

1. Celem konkursu jest:
   1. Zwiększenie zastosowania usług opartych o dane z programu Copernicus wśród podmiotów spoza sektora kosmicznego poprzez dostarczenie koncepcji rozwiązań wraz z modelem biznesowym ich wdrożenia przez: startupy i MŚP.
   2. Zbudowanie pomostu pomiędzy Usługobiorcami a Usługodawcami, ze szczególnym uwzględnieniem startupów i MŚP, które są uważane za najbardziej znaczących aktorów Sektora Kosmicznego;
   3. Rozpowszechnianie informacji o programie Copernicus – unijnym programie do obserwacji Ziemi
   4. Zwiększenie liczby użytkowników danych i usług Copernicus
   5. Generowanie nowych pomysłów biznesowych na podstawie danych i usług Copernicus
   6. Podnoszenie świadomości na temat możliwości oferowanych przez dane i usługi Copernicus
   7. Przeszkolenie potencjalnych użytkowników w zakresie dostępu oraz korzystania z danych i usług Copernicus
   8. Wspieranie rozwoju Copernicus downstream eco-system, poprzez sprzyjanie współpracy między wieloma zainteresowanymi stronami i maksymalizowanie korzyści społeczno-gospodarczych programu Copernicus

**§3 UCZESTNICY**

1. Konkurs adresowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw oraz startupów.
2. Chęć udziału w konkursie zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem [www.igik.edu.pl](http://www.igik.edu.pl), <https://fpcup.pl/> do 10 lutego 2023r. do godziny 23:59, w pierwszym etapie i do 5 kwietnia 2023r. do godziny 23:59 w drugim etapie. Potwierdzenie uczestnictwa w konkursie zostanie przesłane do uczestników do dnia 11 lutego 2023r., w pierwszym etapie i do 6 kwietnia 2023r. w drugim etapie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń.

**§4 PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Przedmiotem konkursu jest zaprezentowanie pomysłu na komercyjne wykorzystanie danych satelitarnych dostarczanych w ramach programu Copernicus.
2. Prace konkursowe oceniane są przez jury złożone z osób wskazanych przez Organizatora.
3. Rejestracja na wydarzenie jest obowiązkowa i odbywa się za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem: <https://forms.gle/EamFVYPshNkrGSna7>

**§5 PRZEBIEG KONKURSU – ZASADY**

1. Każdy z uczestników wypełnia i odsyła formularz o którym mowa w §3 ust. 2. Formularz musi zawierać takie informacje jak:
   1. Dane uczestnika lub uczestników;
   2. Dane osoby kontaktowej;
   3. Opis kontekstu branżowego;
   4. Opis pomysłu na wykorzystanie danych satelitarnych z programu Copernicus
2. Maksymalna długość pracy konkursowej wynosi 3 strony tekstu w formacie A4.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z uczestnikami w celu pozyskania dodatkowych wyjaśnień związanych z proponowanym rozwiązaniem.
4. Prace konkursowe każdego z uczestników będzie oceniane przez jurorów w pięciu kategoriach:
   1. Wpływ na przemysł, produkt, rynek lub społeczeństwo;
   2. Wykonalność techniczna;
   3. Oryginalność i możliwość potencjalnych zastosowań;
   4. Spójność pomysłu;
   5. Potencjał użycia i dalszej komercjalizacji pomysłu.
5. W każdej z kategorii wyszczególnionych w ust. 4 uczestnik może uzyskać od każdego z jurorów od 0 do 5 punktów.
6. Finalna ocena wystąpienia uczestnika jest oceną uzgodnioną, na którą składają się oceny indywidualne jurorów.
7. Werdykt jury ma charakter ostateczny.
8. Konkursy podzielono na dwa etapy kiedy można składać aplikacje konkursowe:
   1. I etap – od 25 stycznia 2023 do 10 lutego 2023
   2. II etap – od 15 marca 2023 do 5 kwietnia 2023
9. Na podstawie przyznanych przez jury punktów wyłonionych zostanie 25 zespołów (10 w I-szym etapie i 15 w II-gim etapie), które dostaną możliwość konsultacji swojego pomysłu z ekspertami z Instytutu Geodezji i Kartografii.
10. Ostateczne pomysły zostaną przedstawione podczas konferencji finałowej zorganizowanej przez Organizatora, po I-szym i II-im etapie.
11. Informacja o czasie i miejscu konferencji finałowej zostanie przekazana uczestnikom na co najmniej dwa tygodnie przed wydarzeniem.

**§6 NAGRODY**

1. Wyniki pierwszego i drugiego etapu konkursu przedstawione zostaną w ciągu 5 dniu od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń.
2. Zwycięzcy konkursu zostaną ogłoszeni po przedstawieniu pomysłów przez wszystkich uczestników I i II etapu, podczas konferencji finałowej.
3. Łączna kwota nagród **to 150 800 PLN**.
4. W obu etapach, całościowo, 13 zespołów zostanie nagrodzonych nagrodami pieniężnymi w kwocie po 11 600 PLN (na zespół), które posłużyć mogą do wykorzystania na wypracowanie studium wykonalności zwycięskiego rozwiązania.
   1. I-szy etap : 5 zespołów
   2. II-gi etap \_ 8 zespołów
5. W obu etapach wskażemy też po 2 najlepsze rozwiązania mające potencjał do wejścia w fazę komercjalizacji.

**§7 DANE OSOBOWE**

1. Współadministratorami danych osobowych są: Instytut Geodezji i Kartografii, Absiskey Polska sp. z o.o. w związku z realizacją projektu Framework Partnership Agreement on Copernicus User Uptake (FPCUP).
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu oraz rozliczenia projektu „Framework Partnership Agreement on Copernicus User Uptake (FPCUP)”.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
4. Organizator jest administratorem zbioru danych osobowych i przetwarza dane osobowe w celach związanych z Konkursem. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Zgłoszenie się do udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne wielokrotne wykorzystywanie zdjęć i materiałów video ze swoim wizerunkiem podczas uczestnictwa w Konkursie, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności w celu informacji i promocji wydarzenia. Zgoda powyższa dotyczy również nazwy, identyfikacji wizualnej oraz podstawowych informacji będących przedmiotem pracy konkursowej Uczestnika.

**§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnicy Konkursy zachowują wszelkie prawa autorskie do pomysłów i rozwiązań nadesłanych w ramach prac konkursowych.
2. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
3. W sprawach spornych wynikłych w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu właściwy będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem [polska@absiskey.com](mailto:polska@absiskey.com), [marzena.kasperek@igik.edu.pl](mailto:marzena.kasperek@igik.edu.pl).